

# 傳承

傳承孝道 傳達團圓

# 傳遞

傳遞生前規劃重要性



報導 何倩儀 攝影 鄒露麟 / 甲板集團提供

### 事前規劃提早做

霹靂州規模最大墓園發展公司甲板集團旗下有全新概念風景墓園甲板山莊，以及推出一站式葬儀配套服務的甲板生命關懷有限公司，實現讓愛永流傳願景。

風景墓園甲板山莊擁有風景秀麗景觀和大自然景色，建設休閒景點，透過完善齊全的設施與服務，除了能先人安息，在生命來到最後階段時能夠擁有一個安詳、美好和滿足的置身境地外，也讓人後人經常回來，秉承孝道與中華文化，打破只有特別節日才可祭拜先人的傳統概念。甲板生命關懷有限公司則致力於為客戶提供全方位葬儀服務，推出「甲板1生命契約」，讓籌備生前規劃過程變得更圓滿，包括依據自己的需求安排臨終意向、遺體護理和入殮、喪禮準備、治喪協調與奠禮進行、舉殯服務和後統關懷等。配合「甲板1生命契約」設立的「甲板生命關懷」展示廳，展示所有與葬儀相關的产品和用品，讓顧客更了解自己的葬禮安排細節，如葬禮宗教儀式（佛教、道教、基督教）、棺木款式、葬禮布置和告別儀式等。甲板集團的使命是教導人們以創新突破傳統理念和開放接受態度去面對生死課題，但依然會致力維持葬儀傳統文化，保留傳承孝道的。

甲板集團擁有上千名專業的生命規劃師在營銷組織團隊帶領下，為擁有絕佳產品的甲板山莊扮演傳播角色，讓更多人了解「甲板1生命契約」提早籌備專屬的葬儀儀式，盡心盡力為民眾導生前規劃重要性，提供最好的葬儀服務，成為甲板山莊最佳代言人。很多人總不想太早談論死亡課題，但為了不讓親人在自己離開時產生無助感，好好思考如何處理自己最後的安排，留愛不留債，也不留遺憾給家人，是人生最好的安排。甲板集團一直向顧客們強調，為自己生命負責，也為家人的生命負責，這是生前規劃的重大意義。提早展開生前規劃可舒緩家人經濟負擔、壓力和困惑，避免家人做出草率決定和付出昂貴代價，幫助應對通貨膨脹及節省更多資金。葬儀自主包括以自己的意願來選擇適合自己的長眠之地。



「甲板生命關懷」展示廳展示所有與葬儀相關的产品和用品，讓顧客更了解自己的葬禮安排細節。



甲板集團主辦【甲板山莊全國攝影公開賽】，希望把甲板山莊日與夜的美景透過專業攝影作品介紹給民眾。（檔案照）



舉辦【甲板集團重陽秋祭活動】讓民眾認識落在每年農曆九月初九的重陽節是其中一個華人傳統節日。（檔案照）



「甲板集團冬至獻温情」活動前往老人院送愛送暖，陪伴無親無故老人家度過一個溫馨冬至節日。（檔案照）

### 甲板集團里程碑

- 2014 ● 甲板集團正式成立
- 2015 ● 甲板山莊設立辦公室  
● 甲板山莊展開山動土工程  
● 建設甲板山莊江南古鎮，福地和骨灰閣陸續開放銷售和啟用
- 2021 ● 「甲板1生命契約」開放銷售  
● 「甲板集團冬至獻温情」活動  
● 參與星洲日報「擁抱今天」愛心閱報助善人計劃
- 2022 ● 全馬首創限時開放夜間清明拜祭  
● 「甲板集團冬至獻温情」2.0之「jio你一起來行善」活動  
● 參與星洲日報「擁抱今天」愛心閱報助善人計劃  
● 甲板山莊全國攝影公開賽
- 2023 ● 甲板山莊首辦甲板集團重陽秋祭活動  
● 「甲板生命關懷」展示廳投入服務
- 2024 ● 參與星洲日報「擁抱今天」愛心閱報助善人計劃

### 辦活動加強生前規劃意識

甲板集團在過去9年來定期舉辦多種活動，從傳統節慶、中元超度法會、促銷活動、慈善活動、講座到團隊建設等，甚至打破傳統在限定時段推行夜間清明拜祭，借此促進團隊合作和增進客戶與公司的聯繫、共同推動生前規劃意識，體現甲板集團多元化發展和對社會責任的擔當。甲板集團一直發揮「取之社會、用之社會」和關心關懷社會弱勢群體的精神，也不忘推崇傳統文化節日和健康愛好，過去透過星洲日報舉辦多項企業社會責任活動，包括冬至活動活動前往老人院送上冬至祝福、參與贈報活動贊助報紙給老人院長者閱讀、讓民眾認識重陽節的「甲板集團重陽秋祭活動」等。



甲板集團團隊齊心協力為民眾導生前規劃重要性，同時提倡社會的孝順文化。

## 甲板 打造全新生前規劃概念 實現讓愛永流傳願景

